



LETTRE AU RÉDACTEUR

Le 9 novembre 2012

LA CAMPAGNE DU COQUELICOT 2012 : UN FRANC SUCCÈS

À l'approche des dernières heures de la Campagne nationale du Coquelicot, je voudrais, en mon nom personnel et en celui des millions de Canadiens et de Canadiennes qui ont eu l'opportunité d'arborer le coquelicot cette année, remercier les quelque 330 000 membres de la Légion, répartis dans plus de 1 500 filiales de la Légion partout au Canada, aux États-Unis et en Europe, pour leur soutien et leur dévouement lors de cette campagne.

Avec une estimation cette année de 18 millions de coquelicots arborés, nos efforts déployés pour se souvenir des quelque 117 000 hommes et femmes qui ont consenti à l'ultime sacrifice ont été constatés et le message a clairement été entendu.

En effectuant un don et en arborant le coquelicot, les Canadiens et Canadiennes de tous âges viennent non seulement en aide aux vétérans des Forces canadiennes et de la GRC, ainsi qu'à leurs familles, mais, à plusieurs égards, ils viennent aussi en aide aux collectivités où nous vivons. La Campagne du coquelicot permet à la Légion d'opérer un Bureau d'entraide dont le mandat est de représenter les anciens combattants et les membres de la GRC - y compris leurs familles -, et de faire en sorte de leur procurer la meilleure qualité de vie possible qui soit.

Chaque année, les fonds amassés lors de la Campagne du coquelicot permettent d'offrir une aide financière directe aux anciens combattants et à leurs familles qui éprouvent des difficultés financières. Les sommes d'argent sont utilisées pour de la nourriture, le logement, les services publics, des soins dentaires et services d'opticiens, et les fonds de bien-être dans les hôpitaux.

THE ROYAL CANADIAN LEGION — LA LÉGION ROYALE CANADIENNE

86 AIRD PLACE, OTTAWA, ON, K2L 0A1

PH: 613-591-3335 — FAX: 613-591-9335 — TOLL FREE/SANS FRAIS: 1-888-556-6222

INFO@LEGION.CA — WWW.LEGION.CA

La Légion a vraiment à cœur le bien-être de tous les anciens combattants, non seulement en plaidant en leur nom, mais aussi en s'engageant activement dans leurs activités quotidiennes pour leur rendre la vie plus facile. En fait, nos plus récents états financiers indiquent des dépenses de plus de 13 millions dans des gestes de toutes sortes de bienveillance et d'assistance envers les anciens combattants du Canada et les militaires qui sont toujours en service actif.

Encore une fois, merci aux milliers de membres de la Légion qui ont contribué au succès de la Campagne du coquelicot, ainsi qu'aux millions de Canadiens et Canadiennes qui cette année encore ont si fièrement soutenu notre campagne. Nous vous en sommes vraiment reconnaissants.

Nous nous souviendrons d'eux,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Gordon Moore', written in a cursive style.

Gordon Moore
Président national
La Légion royale canadienne

-30-

Pour plus d'informations, prière de contacter Bruce Poulin à la Direction nationale de la Légion royale canadienne au numéro de téléphone 613.591.3335 poste 241, ou au 613.292.8760.

File: 44-13 091112